

**Da loja ao lixo, é apenas um passo!  
Não deite fora o seu dinheiro!**

**SUMA** • Na Construção de Um Ambiente Melhor

## **Municípios reforçam procedimentos de redução de resíduos junto da população**

Sob o lema “Da loja ao lixo, é apenas um passo!”, a nova campanha de sensibilização ambiental, no âmbito do contrato existente entre a VALSOUSA e a SUMA, vai iniciar no próximo dia 18 de janeiro nos municípios Felgueiras, Lousada e Paços de Ferreira, apelando à população para a redução da quantidade de resíduos produzidos, numa perspetiva de consumo sustentável e de aumento da qualidade de vida.

Assente na ideia do caráter efémero e desnecessário de muitas das embalagens que acompanham as nossas compras, e com vista à redução da produção de resíduos na origem pelos consumidores, a campanha “Da loja ao lixo, é apenas um passo!” destina-se a toda a população do município, usando como vetor de multiplicação da mensagem a comunidade escolar do 1.º ciclo do ensino básico.

Recorrendo à exposição das vantagens individuais e coletivas associadas à adoção de rotinas de prevenção da produção de lixo através de uma apresentação multimédia, serão igualmente desenvolvidas dinâmicas centradas no “peso” das escolhas pessoais, fazendo a distinção entre consumidor “distraído” e consumidor “responsável”.

A ação é suportada por um jogo de tabuleiro denominado “O caminho da poupança” – um jogo da glória com temáticas económicas e ambientais –, destinado a ser jogado em família, que revela procedimentos de poupança pessoal e de sustentabilidade, nomeadamente através do planeamento das aquisições, da redução de embalagens desnecessárias e da preferência por produtos locais, salientando a maior qualidade, o menor preço e o fomento da economia regional que se obtém através desta solução.