

“Pagar ou Reduzir” é o nome da mais recente campanha de sensibilização da Associação de Municípios do Vale do Sousa, em parceria com os Municípios de Felgueiras, Lousada, Paços de Ferreira e a SUMA sobre a redução da produção de resíduos, logo a partir do ato da compra, atribuindo-se assim ao consumidor final a responsabilidade de contribuir ativamente para a poupança dos recursos ambientais e financeiros do seu município.

A campanha, denominada “Pagar ou Reduzir” terá início no próximo dia 17 de junho de 2013, e prolongar-se-á durante 3 semanas, abrangendo 11 Superfícies Comerciais nos Municípios de Felgueiras, Lousada e Paços de Ferreira.

Numa época em que a contenção faz parte do vocabulário do dia a dia dos portugueses, o verbo reduzir torna-se imperativo, sobretudo porque a ele estão associadas as vantagens, individuais e coletivas, que decorrem de escolhas de consumo sustentável, e as quais levarão a ganhos de eficiência e de custos na gestão doméstica dos resíduos, ao conseguir-se uma redução na sua produção.

Esta campanha apresenta aos consumidores diversas soluções de Redução, que passam, essencialmente, por minimizar o desperdício, ao preferir produtos avulso ou frescos, em embalagem familiar, de recarga, simples ou retornável, como forma de levar menos lixo e menos peso para casa, e reduzir o tempo das deslocações ao contentor e o dinheiro gasto no supermercado, uma vez que todos os produtos embalados têm incluído no seu preço o custo da embalagem.

“Pagar ou Reduzir” coloca nos consumidores a responsabilidade de contribuir ativamente para a poupança financeira e de recursos naturais, disponibilizando outras dicas de Redução no conjunto da informação veiculada - a preferência por espaços comerciais perto da residência (poupando tempo e combustível); a utilização de listas de compras (para evitar gastos e deslocações desnecessárias); e o recurso a sacos de pano ou de palha para transportar as compras (com vista à poupança de recursos naturais).

Lista de compras e porta-moedas os suportes informativos disponibilizados aos munícipes, para que a mensagem sobre as melhores opções a tomar na hora de fazer compras, poupando a carteira e o Ambiente, se dissemine para além do momento do contacto.